



Sulla via di un Procurement Intelligente e Innovatore

Siamo molto lieti di intervistare **Andrea Cozzi** – Head of Sales & Marketing di **Synertrade Italy** nostro Associate Sponsor al **Summit Sul Procurement 2019** che in questa sede ci anticiperà con alcuni spunti, i temi di assoluta importanza che verranno approfonditi in occasione della conferenza.

Global Symposium: Qual è oggi il ruolo del CPO rispetto alla Digital transformation in azienda?

Andrea Cozzi: Le tecnologie sono in continua evoluzione, ciò significa che il loro impatto sui processi è costante e la necessità di adattamento in continua evoluzione. La digitalizzazione dei processi, perché sia efficace, richiede un approccio continuativo e reiterato. Anche in ambiti apparentemente consolidati, come il sourcing e la gestione fornitori, ciò che era considerato il massimo dell'efficienza 5 o 10 anni fa, oggi va ripensato alla luce delle nuove esigenze di mercato, della velocità richiesta e degli strumenti disponibili.

A rendere strategica la funzione degli acquisti è la capacità del CPO di guidare l'innovazione sui processi, supportata dalle tecnologie, sapendo coinvolgere in modo trasversale anche altre funzioni in azienda e mettendo così a fattor comune il vantaggio di modelli che, pensati nativamente digitali, garantiscono risultati al massimo dell'efficienza e dell'innovazione. Del resto, è l'utilizzo di strumenti e tecnologie sempre più puntuali che permettono al procurement di focalizzare le energie su un piano più strategico.

GS: Qual è il valore di un partner tecnologico a supporto degli Acquisti?

AC: L'abilità di un partner tecnologico risiede nella capacità di comprendere il contesto dell'azienda in cui viene coinvolto e di fornire lo strumento e-procurement in grado di rispondere alle esigenze attuali, anticipandone evoluzioni future.

La sinergia con un partner tecnologico diventa fondamentale per dare al CPO la possibilità di avere controllo e rapidità nel fornire dati puntuali, in grado di valorizzare il suo ruolo. Non solo, come detto prima, gli strumenti a disposizione possono anche essere il terreno di collaborazione e interazione tra diversi dipartimenti.

Come Synertrade investiamo costantemente in Ricerca & Sviluppo, abbiamo di recente ampliato le risorse del nostro Core – Development center per dare seguito alle richieste che nascono spesso dai nostri clienti, in ottica di co-creation e miglioramento continuo. Questo ci permette di fornire una piattaforma capace di coprire l'intero ciclo acquisti. Aiutiamo i nostri clienti ad ottenere il massimo dall'evoluzione digitale, partendo proprio dalle loro esigenze.

GS: Quali tecnologie avranno maggior impatto sugli acquisti in un prossimo futuro?

AC: Molte delle tecnologie di cui sentiamo parlare oggi sono già una realtà, a dimostrazione che le innovazioni impattano sui processi e sono in continua evoluzione. Come azienda abbiamo chiesto un riscontro su questo tema ai nostri clienti e ne è emerso grande interesse rispetto a **Artificial Intelligence**, **Robotic Process Automation** e **Predictive Procurement**, temi sui quali Synertrade ha stanziato un forte investimento per il 2019 nel nostro centro di Core-Development. Allo stesso tempo però siamo consapevoli che il mondo è fatto di best practice, di aziende leader con le quali si stanno stringendo partnership per integrare le rispettive tecnologie ed ottenere un prodotto che si differenzi sul mercato. Ecco perché oggi possiamo contare sulle capabilities di questi leader di settore che ci permettono di portare, in tempi molto rapidi, soluzioni concrete ed efficienza. Le caratteristiche di queste sinergie, parte di un piano di integrazione internazionale finalizzato all'arricchimento di dati, contenuti e funzionalità della nostra piattaforma Accelerate, nonché alcuni use case per settore, verranno proposti proprio durante il nostro intervento al Summit sul Procurement di Bologna.

GS: Ringraziamo **Andrea Cozzi** per la sua intervista e siamo lieti di approfondire queste tematiche in occasione del **Summit sul Procurement 2019** a Bologna il 9 Aprile.